l ruolo di AGROCEPI: filiere, finanza e innovazione

AGROCEPI nasce per aggregare produttori, trasformatori e operatori dell'intera filiera agroalimentare, favorendo sia reti orizzontali tra imprese dello stesso segmento sia alleanze verticali lungo la catena del valore. La federazione mette a disposizione un ampio ventaglio di servizi specializzati per le imprese, con una forte vocazione allo sviluppo di progetti strutturati, investimenti e internazionalizzazione.

In particolare, AGROCEPI può offrire al partenariato Italia–Senegal:

Supporto per la costruzione di filiere e reti di impresa: progettazione di accordi di filiera agroalimentare, modelli di aggregazione tra produttori agricoli, trasformatori, logistica e distribuzione, con attenzione a tracciabilità, qualità e posizionamento di mercato.

Consulenza finanziaria e finanza agevolata: accompagnamento per l'accesso a strumenti quali PSR, contratti di filiera, strumenti ISMEA e altre misure di finanza agevolata, oltre a relazioni con il sistema bancario italiano per investimenti produttivi e infrastrutturali.

Supporto agli investimenti all'estero e alla commercializzazione: assistenza alle imprese italiane che intendono investire o stringere partnership in Senegal e, in parallelo, supporto alla commercializzazione di prodotti agroalimentari tra i due Paesi.

Innovazione tecnologica, ricerca e sicurezza alimentare: costruzione di progetti di innovazione (digitale, organizzativa e di processo), tracciabilità, sicurezza alimentare, analisi dei terreni e sostenibilità ambientale, con focus sulla resilienza climatica e sull'uso efficiente delle risorse.

Formazione e capacity building: programmi formativi per imprenditori, tecnici e operatori di filiera, trasferendo know-how italiano verso partner senegalesi, anche in collaborazione con enti di ricerca e università.

Queste competenze operative, tipicamente rivolte alle imprese e alle organizzazioni di filiera, si integrano perfettamente con le priorità del Senegal nel quadro del Piano Mattei.

CASPARCAS Consulting: presenza locale e accompagnamento dei progetti

CASPARCAS Consulting è una società di consulenza con sede in Senegal, specializzata nell'accompagnamento di imprese e collettività territoriali nei loro bisogni di strutturazione e di finanziamento, con una particolare attenzione allo sviluppo rurale. Grazie alla sua conoscenza del contesto normativo, istituzionale e socio-economico senegalese, il suo ruolo è quello di ponte operativo sul territorio.

In sinergia con AGROCEPI, CASPARCAS Consulting può:

Mappare bisogni e potenzialità locali: identificare aree rurali, filiere agro-pastorali e agroalimentari prioritarie, esigenze delle comunità e delle amministrazioni locali per interventi in sicurezza alimentare, lotta alla desertificazione, infrastrutture e servizi alle imprese.

Strutturare progetti bancabili: supportare la progettazione tecnico-economica di iniziative di investimento (cooperative, PMI, partenariati pubblico-privati), in linea con i criteri dei donatori, della cooperazione internazionale e degli strumenti finanziari italiani ed europei.

Gestire relazioni con istituzioni e partner locali: facilitare il dialogo con ministeri, agenzie nazionali, enti territoriali, organizzazioni contadine e operatori privati senegalesi, garantendo l'allineamento agli obiettivi di sviluppo del Paese.

Monitorare e accompagnare l'implementazione: seguire sul campo l'esecuzione dei progetti, il rispetto dei cronoprogrammi, la rendicontazione e la valutazione di impatto.

CASPARCAS Consulting porta quindi al partenariato una competenza locale strutturata, indispensabile per trasformare le opportunità create dai canali italiani (AGROCEPI, ICE, Piano Mattei) in risultati concreti in Senegal.

CE e Piano Mattei: il quadro istituzionale a supporto

Il Senegal è uno dei Paesi prioritari del Piano Mattei, con un portafoglio di iniziative che supera i 200 milioni di euro nei settori della sicurezza alimentare, della lotta alla desertificazione, della digitalizzazione della PA e della valorizzazione del patrimonio culturale. Il Piano Mattei promuove un approccio "di partenariato" basato su co-progettazione, investimenti e trasferimento di competenze, in cui il settore privato ha un ruolo centrale.

L'Agenzia ICE, attraverso la sede di Dakar e la rete della diplomazia economica italiana, ha l'obiettivo di accompagnare le imprese italiane nell'inserimento nel mercato senegalese, organizzando missioni di business, partecipazioni a fiere, momenti B2B e programmi di formazione. In questo contesto:

AGROCEPI può rappresentare il mondo delle imprese agroalimentari italiane e costruire proposte di filiera coerenti con le opportunità offerte dal Piano Mattei.

CASPARCAS Consulting può identificare e strutturare, lato Senegal, i partner e i progetti più adatti, assicurando che gli interventi rispondano alle priorità locali e siano sostenibili.

ICE può facilitare incontri, missioni e programmi di promozione, nonché mettere a disposizione informazioni di mercato e strumenti per l'internazionalizzazione, attraverso i suoi servizi e il portale InfoMercatiEsteri.

Il risultato è una filiera di cooperazione, indirizzo strategico del Piano Mattei, accompagnamento istituzionale di ICE e Ambasciata, capacità progettuale e finanziaria di AGROCEPI, radicamento sul territorio senegalese di CASPARCAS Consulting.